

Tiptel baut Fachhandelsbetreuung kontinuierlich in allen Regionen aus

Tiptel setzt auf Service

Ratingen, den 5. August 2008 – Tiptel, innovativer deutscher Informations- und Telekommunikationsspezialist, hat abermals die Initiative ergriffen und setzt seine Service-Offensive fort. Nach einer intensiven Schulung stehen seit Juli sechs weitere Verkaufsspezialisten als persönliche Ansprechpartner für die professionelle Betreuung des Fachhandels bereit. Bereits im April hatte Tiptel sieben neue Vertriebsmitarbeiter eingestellt, die in allen Fragen bezüglich des Vertriebs und der Tiptel-Kommunikations-Lösungen geschult wurden. Dazu Jürgen Taplick, Geschäftsführer der Tiptel.com GmbH: „Natürlich gehören zum wirtschaftlichen Erfolg innovative Produkte und Lösungen. Sie müssen aber in ein schlüssiges Geschäftsmodell eingepasst werden. Dabei ist die bestmögliche Unterstützung unserer Geschäftspartner in allen Regionen von zentraler Bedeutung.“ Obwohl der Markt bei Telekommunikationsendgeräten stagniert, steigt die Nachfrage nach Tiptel-Produkten kontinuierlich an.

Auf den mehrwöchigen Tiptel Informationstagen für Mitarbeiter (TIM) und einem anschließenden zweiwöchigen Lehrgang zu den Tiptel-Produkten wurden die neuen Kollegen für den Umgang mit den Fachhandelspartnern mit umfänglichem Know-how ausgestattet. Die Service-Offensive von Tiptel zahlt sich aus: Bei den Telekommunikationsendgeräten konnte das Ratinger Unternehmen in den letzten Monaten immer stabile Wachstumsraten verzeichnen. Innovative, servicestarke und preiswerte Telefonie- und Kommunikationslösungen sind für den Fachhandel von hoher Bedeutung. Bei Tiptel profitiert er neben der persönlichen Betreuung und dem qualifizierten technischen Support auch von Pre- und After-Sales. „Mit den neuen Mitarbeitern und der Unterstützung unserer Partner werden wir das Geschäft in Deutschland und Österreich auch in Zukunft weiter ausbauen“, kommentiert Jürgen Taplick die Tiptel-Pläne.

Ein Bild der neuen Mitarbeiter steht unter :

<http://www.alavia.net/de/index.php?page=presse&sub=pm&company=1&year=2008>

zum Download bereit.

Obere Reihe zuerst, von links nach rechts:

Dieter Pietroniec (Verkauf Geschäftspartner Retail Süd-West)

Stefanie Wittke (Verkauf Geschäftspartner Retail Nord-Ost)

Sebastian Kaiser (Verkauf Geschäftspartner Fachhandel Mitte)

Tiptel.com GmbH +++ Presseinformation +++ 05. August 2008 +++ Seite 2 von 2

Ronny Titze (Verkauf Geschäftspartner Fachhandel Nord)

Thomas Baier (Verkauf Geschäftspartner Retail Süd-Ost)

Nadine Baderschneider (Verkauf Geschäftspartner Fachhandel Süd-Ost)

Paulo Leal (Verkauf Geschäftspartner Fachhandel NRW)

Christoph Hussmann (Verkauf Geschäftspartner Retail NRW)

Sabrina Mertens (Verkauf Geschäftspartner Retail Mitte)

Heiko Vogel (Verkauf Geschäftsartner Fachhandel Süd-West)

Firmen-Kurzprofil der Tiptel.com GmbH:

Die Tiptel.com GmbH Business Solutions ist ein HighTech-Unternehmen der Informations- und Telekommunikations-Technik mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf. Mit 50 Mitarbeitern entwickelt, projiziert und vertreibt das Unternehmen ITK-Systeme und -Anlagen, Komfort- und Systemtelefone, Anrufbeantworter und Vermittlungssysteme sowie Ergonomietelefone und Zubehör. Mehr zu den Produkten und Lösungen der Tiptel.com GmbH finden Sie im Internet unter www.tiptel.com.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

alavia gmbh
marketing & communication
Frank Heinzmann
Volmerswerther Str.53
40221 Düsseldorf
Tel.: 0211/300 654-50
Fax: 0211/300 654-40
E-Mail: presse.tiptel@alavia.net
www.alavia.net

Tiptel.com GmbH
Geschäftsführung
Jürgen Taplick
Halskestr. 1
40880 Ratingen
Tel.: 02102/4 28-216
Fax: 02102/4 28-210
E-Mail: gf@tiptel.com
www.tiptel.com