

Personelle Umstrukturierung bei Stena Line Deutschland

Die Stena Line Deutschland hat im Zuge des Ausscheidens der bisherigen General Marketing Managerin Carola Laake ihre Aufgabenbereiche neu strukturiert. Frau Laake war sieben Jahre bei der Stena Line tätig und wechselte zum Jahresbeginn in die Immobilienbranche.

Christian Totzeck, bisher zuständig für den Bereich Sales, ist seit Anfang des Jahres Leiter des Ressorts Sales & Marketing. Seit 1987 ist der heute 40jährige in verschiedenen Positionen bei der Stena Line Deutschland beschäftigt und zeichnete zuletzt als General Sales Manager verantwortlich.

Bei der Bewältigung der Aufgaben wird ihm als Marketing & Routecoordination Managerin Elke Küppers (35) zur Seite stehen. In ihrem neuen Tätigkeitsfeld ist Frau Küppers zuständig für die Koordination des Marketing der einzelnen Stena Line Routen. Zugleich ist sie neue Ansprechpartnerin für die Presse. Elke Küppers war nach Beendigung ihres Studium der Betriebswirtschaftslehre an der FH Kempten zunächst für die Lindner Hotels im Außendienst tätig. Seit 1993 ist sie bei der Stena Line in verschiedenen Bereichen des Vertriebs, zuletzt als Key Account Managerin, tätig. Diese Position wurde nun von Ralf Seher (34) übernommen, der zuvor bei P&O Stena Line ebenfalls als Key Account Manager verantwortlich zeichnete.

Stena Line – Unglaublich viel Meer. Seit über 30 Jahren zählt Stena Line zu den bedeutendsten Fährreedereien Europas und hat sich in den vergangenen Jahren auch als Veranstalter von Individual-, Pauschal- und Gruppenreisen nach Skandinavien sowie Großbritannien und Irland einen Namen gemacht. Derzeit sind 25 Schiffe auf zwölf Passagier- und Frachtrouten für Stena Line im Einsatz. Stena Line Deutschland ist eine Niederlassung der Stena Line Scandinavia AB, Göteborg.
Diese und weitere Pressemeldungen sowie Fotomaterial der **Stena Line** in Druckqualität finden Sie im Download-Bereich unter www.textboerse.de.