



Unternehmensportrait +++ Seite 1 von 2

## Erfolg aus Leidenschaft

### **Classic on Tour – Konzertreisen mit Rund-um-Service**

**Klassische Musik ist in; individuelle, themenorientierte Kurzreisen auch. Die il Mondo Reiseservice GmbH verbindet beides zu einem unvergesslichen Erlebnis. Seit 2001 bietet das Düsseldorfer Unternehmen unter dem Markennamen „Classic on Tour“ Gruppenreisen zu Konzerten, Musicals, Opern-Aufführungen und Festspielen im In- und Ausland an. Der große Erfolg ist laut Inhaber Norbert Wolbeck darin begründet, dass vor allem Teilnehmer angesprochen werden, die Wert auf eine fachkundige Begleitung, umfassende Organisation und ein ansprechendes Preis-Leistungs-Verhältnis legen.**

Klassik-Fans gibt es viele; doch nur die wenigsten begeben sich bisher auf eine Reise, um die Highlights und Stars der Opern-, Konzert- und Ballettwelt live zu erleben. Wo gibt es die Karten? Was sind die besten Plätze? Wo wird übernachtet? Welche Sehenswürdigkeiten und Erlebnisse lassen sich noch mit der Reise verbinden? Und natürlich: welche Aufführung lohnt sich? Wer darauf Antworten möchte, ist bei Norbert Wolbeck und seinem Team genau richtig.

Denn Wolbeck selbst bereist seit vielen Jahren die Konzerthäuser in aller Welt. „Aus Leidenschaft“, wie der il Mondo-Chef sagt. 2001 hat er seine Passion dann beruflich umgesetzt. Unter der Marke „Classic on Tour“ organisiert er Gruppenreisen zu den Begrenzer und Salzburger Festspielen, zu den Hamburger Ballet-Tagen, zur Bayerischen Staatsoper nach München und zu vielen anderen Highlights für Klassik-



Unternehmensportrait +++ Seite 2 von 2

Fans. „Ich schaue mich sehr genau um, wo es interessante Inszenierungen gibt“, so Wolbeck.

Nach der Auswahl kümmert er sich um Anreise, Unterkunft und Eintrittskarten. Meist werden auch noch Ausflüge und Besichtigungen zu Sehenswürdigkeiten der jeweiligen Stadt oder Region organisiert. Begleitet werden die Reisen in aller Regel vom Inhaber der il Mondo Reiseservice GmbH selbst. Als Klassik-Experte weiß er wertvolle Tipps zu geben und von interessanten Hintergründen zu berichten. Bei der Preisgestaltung setzt Classic on Tour auf ein gesundes Mittelmaß. „Wir möchten Konzertreisen für eine breite Schicht attraktiv und erschwinglich machen“, erklärt Norbert Wolbeck.

Dass das Classic on Tour-Konzept aufgeht, belegen die kontinuierlich wachsenden Teilnehmerzahlen. Deshalb ist es durchaus vorstellbar, dass die il Mondo Reiseservice GmbH, zukünftig auch Reisen anbietet, deren Ausgangspunkt außerhalb der Rhein-Ruhr-Region liegt. Außerdem wird an Konzertreisen mit Zielen außerhalb Europas gearbeitet.

Diese und weitere Pressemeldungen sowie Fotomaterial der il Mondo Reiseservice GmbH in Druckqualität finden Sie unter [www.alavia.net](http://www.alavia.net) im Pressebereich. Für zusätzliche Informationen und bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

alavia gmbh  
Elke Möckel  
Volmerswerther Str. 53  
D-40221 Düsseldorf  
Tel: (02 11) 300 654-10  
E-Mail: [elke.moeckel@alavia.net](mailto:elke.moeckel@alavia.net)  
Internet: [www.alavia.net](http://www.alavia.net)