

Der passende „Schmuck“ für die Fankurve

So wird das Handy zum Fußballfan

Wer behauptet, Fußballfans seien durch die Bank harte Kerle, die mit modischen Accessoires nichts am Hut haben, wird sich wohl bald umschauen: Denn die Firma trendwerk77 aus Mülheim bringt jetzt Handy-Accessoires auf den Markt, die für jeden Fan schnell zum „must have“ werden: J-Straps und Handy-Socks für die Vereine FC Bayern München, SV Werder Bremen, Schalke 04, VfB Stuttgart, Hamburger SV und BVB Dortmund 09.

Denn von der Fahne über die Kappe bis zur Bettwäsche: Ein echter Fußballfan trägt die Farben seines Clubs am liebsten überall – wann und wo immer er kann. Doch wann kann man schon mal mit Fahne und Bettwäsche durch die Fußgängerzone gehen? Mit der neu aufgelegten Fußball-Edition von trendwerk77 kann die Vereinsverbundenheit jetzt trendy aber dezent und trotzdem auffällig gezeigt werden.

Ans Handy gehängt signalisiert ein kleiner Anhänger mit dem Logo oder dem Maskottchen des Vereins die jederzeitige Bereitschaft, mit seinem Verein durch dick und dünn zu gehen. Bei Anruf blinkt`s – und der Blick fällt unweigerlich auf den Fußballanhänger. So verpasst man auch im lauten Stadion keinen Anruf.

Und damit das Handy auch während des Spiels bei Eiseskälte und bei den größten Jubelorgien in der Kurve immer schön geschützt ist, gibt`s von trendwerk77 auch noch die Fußball-Handysocks – natürlich in Vereinsfarben und mit dem Logo des Lieblingsvereins.

Die Fußball J-Straps sind ab sofort im Handel und den jeweiligen Fanshops erhältlich.

Pressemitteilung +++ 20. Februar 2008 +++ Seite 2 von 2

J-Straps – individuelles Styling fürs Handy! J-Straps ist die erfolgreiche Marke der Trendwerk77 GmbH für Trend-Produkte rund um das Mobiltelefon. J-Straps Anhänger, Handy-Taschen und -Socken sowie Lanyards zeichnen sich vor allem durch attraktives Design, hochwertige Verarbeitung und insbesondere durch Exklusivität aus. Denn die im Januar 2004 von den Geschäftsführern Julia Derndinger und Holger Weißner gegründete Trendwerk77 GmbH besitzt zahlreiche Lizenzen aus Film, Comic, Sport, Kunst sowie Musik und zählt damit zu den Marktführern in ihrem Geschäftsfeld. Mit rund zwölf Mitarbeitern am Firmensitz Mülheim entwickelt und vermarktet Trendwerk77 immer neue Highlights und Kultobjekte für Fans und Freunde ausgefallener und individueller Handy-Accessoires. Zu den Kunden in mittlerweile 14 europäischen Ländern gehören namhafte Handelsunternehmen, Filialisten und Distributoren mit insgesamt über 10.000 Points of Sale, an denen J-Straps erhältlich sind.

Für weitere Informationen, Bildmaterial, Testmuster und bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

J-Straps Media Relations

Frank Heinzmann

c/o alavia gmbh
Volmerswerther Straße 53
D-40221 Düsseldorf
Tel.: +49. 0211.300654-50
E-Mail: press.jstraps@alavia.net
Internet: www.alavia.net