



Medienmitteilung +++ 04. Dezember 08 +++ Seite 1 von 1

## **Entspannte Nächte im Hotel Misani und rasante Abfahrten**

### **1.722 Meter Adrenalin pur**

„Mit 135 km/h den Eiskanal hinunter, das ist wahrhaft ein phänomenales Erlebnis“, sagt Jürg Mettler, Ideengeber und Inhaber des relaxten Hotel Misani in Celerina. Schon mehrere seiner Gäste haben von der exklusiven Gelegenheit Gebrauch gemacht, auf der einzigen Natureisbobbahn der Welt in St. Moritz eine der rar gesäten „Bob-Taxifahrten“ zu buchen. Ab dem 22. Dezember bis Ende Februar kann man wieder in einem Vierer-Bob den 1.722 Meter langen Olympia Bob Run St. Moritz/Celerina herunterdüsen und Adrenalin pur erleben: natürlich begleitet von einem erfahrenen Bobpiloten und einem Bremser, auf Position zwei oder drei im Bob sitzend – sozusagen „im Huckepack“. Dass das Angebot der Gäste-Bobfahrt besonders für seine Hotelgäste so attraktiv wirkt, erklärt sich Mettler mit der jungen Szene, die bei ihm zu Gast ist: „Wir haben hier viele Leute zu Gast, die einfach mal was komplett neues ausprobieren wollen. Eine Fahrt durch den Eiskanal steht da natürlich ganz oben auf der Wunschliste.“ Die Plätze sind rar und oft über Wochen im Voraus ausgebucht. Für seine Gäste versucht Mettler aber, auch Unmögliches möglich zu machen und ist gern bei der Buchung behilflich. Die Bob-Fahrt kostet CHF 250,- (ca. € 163,-). Eine Übernachtung im Hotel Misani ist, inklusive Basic-Frühstück, bereits ab CHF 85,- (ca. € 55,-) pro Person buchbar.

#### **Kurzportrait Hotel Misani**

Relaxt, rebellisch, romantisch, raffiniert, renommiert – im Hotel Misani und seiner Design und Style Welt verschmelzen kosmopolitische Bohème und traditionelle Qualität zu einer erfrischend neuen Einheit. Als eines der 500 besten Hotels weltweit begründen sein inspirierendes Ambiente und kreativer Service im Baukastenprinzip eine neue Ära der Hotellerie. Das 3-Sterne-Superior-Haus in Celerina, nahe dem Hot Spot St. Moritz, steht unter der Leitung von Jürg Mettler, der als innovatives „Enfant terrible“ der Hotellerie schon mehrfach für seine kreativen „Revolten“ ausgezeichnet wurde. Die Devise für die Gäste lautet „Was Ihr wollt“, für jedes Budget. In 39 Style- und Super Style Rooms mit Themen wie Siam, Waikiki oder Jaipur wird der Gast zum Kosmopolit. Drei urbane Lounges und ständig wechselnde Modern-Art-Ausstellungen verbinden sich ganz selbstverständlich mit einem hohen Qualitätsanspruch und einem persönlichen Service. In den drei hauseigenen Restaurants zergeht die Weltoffenheit auf der Zunge: Europe meets Asia im „Voyage“, helvetischer Charme trifft Raffinesse in der „Ustaria“, heißes Blut und heiße Nächte brodeln in der „Bodega“.

#### **Medienkontakt für weitere Informationen**

Elke Möckel, alavia gmbh  
Presseagentur Hotel Misani  
Volmerswerther Str. 53  
D- 40221 Düsseldorf  
Tel. +49 211 300654 -10  
Fax +49 211 300654 -40  
Email [presse.misani@alavia.net](mailto:presse.misani@alavia.net)  
[www.alavia.net](http://www.alavia.net)

#### **Bildmaterial**

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online im Pressebereich unter [www.alavia.net](http://www.alavia.net). Wenn Sie für die Illustration Ihres Beitrags noch spezifische Fotos benötigen, wenden Sie sich bitte an den aufgeführten Ansprechpartner.