



Medienmitteilung +++ 29. April 08 +++ Seite 1 von 2

Schweizer „Design & Lifestyle“ Guide 2008

Die neue Königsklasse der Schweizer Hotelriege

Erstmalig wurde auf der ITB 2008 in Berlin der neue Guide „Design & Lifestyle Hotels“ des Schweizer Tourismusverbandes vorgestellt. Innovative Architektur, Lebensfreude, Authentizität, Individualität und Kreativität in der Hotellerie – ein unkonventionelles Ambiente, dass den Gast inspiriert: diese Qualitäten bringen die Hotels der Kategorie Design & Lifestyle mit. Von den insgesamt ca. 5000-Sterne-Häusern der Schweiz dürfen sich nur 33 ausgewählte Häuser zum erlauchten Kreis der Design & Lifestyle Hotels zählen. Auch das Hotel Misani im mondänen St. Moritz-Celerina gehört zur „Champions League“ der Schweiz und hat die Herausgeber mit seiner Auffassung von Design und Lifestyle vollends überzeugt.

Das Hotel Misani wartet mit individuellen Style-Rooms und Hotelkomfort im Baukastenprinzip auf. Neben ständig wechselnden Modern Art Ausstellungen findet der Gast im Misani eine wohltuende Mischung aus Lounge Atmosphäre und ursprünglichem Lokalkolorit vor. Inhaber Jürg Mettler ist besonders erfreut, einen Platz im Guide gefunden zu haben: „Die Ausrichtung des Guide deckt sich genau mit den Werten, die wir als unsere Philosophie betrachten. Eine tägliche Inspiration für uns und die Gäste Neues zuzulassen und sich darin zu entfalten. Wir freuen uns sehr, dass wir in so kurzer Zeit so viele Freunde für unser Haus gewinnen konnten, und wir arbeiten natürlich daran, unser Angebot noch weiter auszubauen.“

Die Broschüre kann unter www.myswitzerland.com oder unter der kostenlosen Rufnummer 0044-0800-100 200 30 bestellt werden.

Kurzportrait Hotel Misani

Relaxt, rebellisch, romantisch, raffiniert, renommiert – im Hotel Misani und seiner Design und Style Welt verschmelzen kosmopolitische Bohème und traditionelle Qualität zu einer erfrischend neuen Einheit. Als eines der 500 besten Hotels weltweit begründen sein inspirierendes Ambiente und kreativer Service im Baukastenprinzip eine neue Ära der Hotellerie. Das 3-Sterne-Superior-Haus in Celerina, nahe dem Hot Spot St. Moritz, steht unter der Leitung von Jürg Mettler, der als innovatives „Enfant terrible“ der Hotellerie schon mehrfach für seine kreativen „Revoluten“ ausgezeichnet wurde. Die Devise für die Gäste lautet „Was Ihr wollt“, für jedes Budget. In 39 Style- und Super Style Rooms mit Themen wie Siam, Waikiki oder Jaipur wird der Gast zum



Medienmitteilung +++ 29. April 08 +++ Seite 2 von 2

Kosmopolit. Drei urbane Lounges und ständig wechselnde Modern-Art-Ausstellungen verbinden sich ganz selbstverständlich mit einem hohen Qualitätsanspruch und einem persönlichen Service. In den drei hauseigenen Restaurants zergeht die Weltoffenheit auf der Zunge: Europe meets Asia im „Voyage“, helvetischer Charme trifft Raffinesse in der „Ustaria“, heißes Blut und heiße Nächte brodeln in der „Bodega“.

Medienkontakt für weitere Informationen

Ursula Jerusalem, Elke Möckel

alavia gmbh

Presseagentur Deutschland

Volmerswerther Str. 53

D- 40221 Düsseldorf

Tel. +49 211 300654 -46/-10

Fax +49 211 300654 -40

Email presse.misani@alavia.net

www.alavia.net

Edith Weibel Public Relations

Presseagentur Schweiz

Zelgmatt 69

CH - 8132 Egg

+41 44 986 10 20

+41 44 986 10 21

Email info@weibelpr.com

www.weibelpr.com

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online im Pressebereich unter www.alavia.net. Wenn Sie für die Illustration Ihres Beitrags noch spezifische Fotos benötigen, wenden Sie sich bitte an den aufgeführten Ansprechpartner.