



Vita Jürg Mettler +++ Seite 1 von 2

Jürg Mettler: Hotelier Misani, Celerina

Gegen Langeweile, für Einzigartigkeit

Jürg Mettler, Eigentümer und Geschäftsführer des Hotels *Misani* im Schweizer Celerina, nahe St. Moritz, hat die Welt gesehen – und quasi gebündelt in sein *Misani* gepackt. Kein vorhersehbar üblicher Standard, dafür umso mehr Innovation, Emotion und urbaner Lifestyle: Das ist das Erfolgsrezept des vielfach ausgezeichneten Hoteliers, u.a. wurde er vom Schweizer Wirtschaftsmagazin *Bilanz* zum Hotelunternehmer des Jahres 2005 gekürt.

Wer im Misani zu Gast ist, besucht eigentlich nicht nur das Land der Eidgenossen, denn die in den Themenzimmer des Hotels spiegeln sich die fünf Kontinente ebenso wider, wie in den drei Restaurants die Küchen dieser Welt. Moderner Zeitgeist gepaart mit Tradition, helvetischem Charme und vielen ungewöhnlichen Ideen, wie der Accessoires-Fundus für die individuelle Zimmergestaltung nach Maß oder der „Leih-Hamster“ Flurina für das persönliche Glück der kleinen Hotelgäste, machen das Misani zum wahren Urlaubserlebnis – und ein bisschen auch zur Weltreise.

Der Hausherr des Drei-Sterne-Hotels mit Superior-Komfort blickt auf fundierte Erfahrung im Hotellerie- und Gastronomie-Business zurück. Nach Koch- und Kellnerausbildungen an der Gewerbeschule, begann der gebürtige Zürcher eine gastgewerbliche Ausbildung bei den berühmten Schweizer Restaurateuren und Fachautoren Arthur W. Moergeli, Max Kehl und Heinz Witschi. 1989 bis 1990 absolvierte Jürg Mettler die Hotelfachschule Belvoirpark Zürich, mit dem Abschluss als diplomierter Hotelier. Nach verschiedenen Führungspositionen bei namhaften Gastronomie- und Hotellerie-Betrieben in Zürich, Interlaken und Luzern, darunter das FIFA-Restaurant Sonnenberg, war ein berufliches Highlight Mettlers sicherlich die Mitverantwortung des Event-Marketings für Veranstaltungen des Cirque de Soleil.

Jürg Mettler ist passionierter Skiläufer, treibt regelmäßig auch mit seinen Gästen Wintersport und ist stets auf der Suche nach neuen Inspirationen. „Die“, so meint er „finden sich doch nirgends besser, als im persönlichen und offenen Kontakt zu Menschen.“ Freie Zeit nutzt Mettler, wenn der Hotelbetrieb es zulässt, entsprechend gern zum Ausgehen und Essen mit Gästen, die er auch gern zum gemeinsamen Kochen und Genießen exzellenter Weine einlädt.

Kurzportrait Hotel Misani:

Relaxt, rebellisch, romantisch, raffiniert, renommiert – im Hotel Misani und seiner Design und Style Welt verschmelzen kosmopolitische Bohème und traditionelle Qualität zu einer erfrischend neuen Einheit. Als eines der 500 besten Hotels weltweit begründen sein inspirierendes Ambiente und kreativer Service im Baukastenprinzip eine neue Ära der Hotellerie. Das 3-Sterne-Superior-Haus in Celerina, nahe dem Hot Spot St. Moritz, steht unter der Leitung von Jürg Mettler, der als innovatives „Enfant terrible“ der Hotellerie schon mehrfach für seine kreativen „Revolten“ ausgezeichnet wurde. Die Devise für die Gäste lautet „Was Ihr wollt“, für jedes Budget. In 39 Style- und Super Style Rooms mit Themen wie Siam, Waikiki oder Jaipur wird der Gast zum Kosmopolit. Drei urbane Lounges und ständig wechselnde Modern-Art-Ausstellungen verbinden sich ganz selbstverständlich mit einem hohen Qualitätsanspruch und einem persönlichen Service. In den drei hauseigenen Restaurants zergeht die Weltoffenheit auf der Zunge: Europe meets Asia im „Voyage“, helvetischer Charme trifft Raffinesse in der „Ustaria“, heißes Blut und heiße Nächte brodeln in der „Bodega“.

Medienkontakt für weitere Informationen

Elke Möckel
alavia gmbh
Presseagentur Hotel Misani
Volmerswerther Str. 53
D- 40221 Düsseldorf
Tel. +49 211 300654 -10
Fax +49 211 300654 -40
Email presse.misani@alavia.net
www.alavia.net

Bildmaterial

Bilder in Magazinqualität zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie online im Pressebereich unter www.alavia.net. Wenn Sie für die Illustration Ihres Beitrags noch spezifische Fotos benötigen, wenden Sie sich bitte an den aufgeführten Ansprechpartner.